

La voce della tua impresa, la chiarezza che i tuoi clienti cercano



La modalità multicanale di approfondimento nella comunicazione professionale e d'impresa.

# Dare voce al valore

In un mercato affollato, non basta esistere: bisogna spiegare perché si è scelti. La missione di **Dammiunmotivo.it** è dare voce ad aziende, artigiani e professionisti, fornendo gli strumenti per illustrare nei minimi dettagli le qualità della propria offerta. Aiutiamo i vostri clienti a capire perché la vostra soluzione fa davvero la differenza.

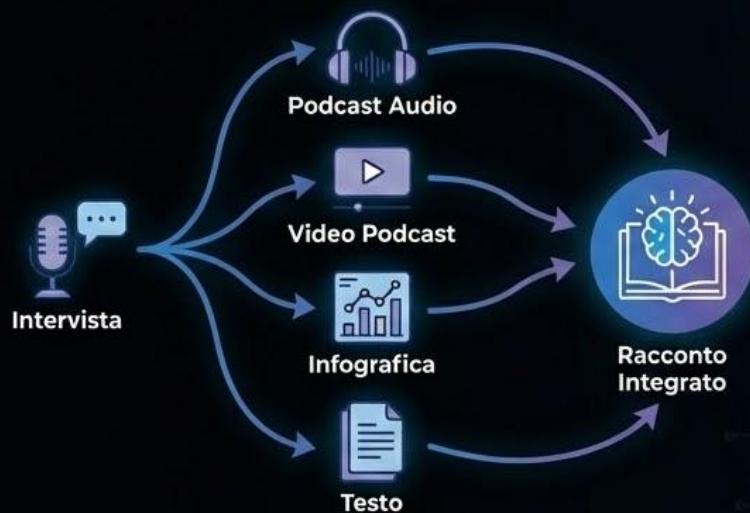


# Crossmediale e Multicanale: cosa significa?

Raggiungiamo il tuo target ovunque si trovi, utilizzando tutti i media oggi disponibili:

## Comunicazione Crossmediale

È la capacità di creare un **racconto integrato**. Un contenuto che nasce da una semplice intervista e si trasforma in **podcast video e audio, infografiche e testo** creando **un'esperienza informativa completa e coerente**.



## Approccio Multicanale

Significa essere presenti su **più piattaforme contemporaneamente** (web, social, carta stampata, canali video, attività di direct marketing) per **intercettare il cliente nel momento e sul mezzo a lui più caro**.



# Dall'intervista alla Monografia

Offriamo formati su misura per ogni esigenza di approfondimento:

## Video Interviste e Podcast



Per un dialogo diretto,  
empatico e autorevole  
con il pubblico.

## La Monografia Aziendale



Un volume di approfondimento  
(digitale o cartaceo) interamente  
dedicato ai vostri prodotti o  
tecnologie.

Un servizio completo che analizza ogni  
dettaglio della vostra offerta, ideale per  
presentazioni B2B di alto livello.

**Da una semplice intervista a distanza o presso la vostra azienda  
a un grande programma di comunicazione multicanale**



**Evoluzione del contenuto:  
dall'acquisizione alla strategia  
multicanale integrata.**

# Flessibilità e Scelta: Due Approcci Strategici per la Vostra Comunicazione



## Campagne Una Tantum

Ideali per progetti specifici e ben definiti. Focus su obiettivi a breve termine, lanci di prodotto o eventi singoli.



## Programmi di Comunicazione Periodica

- Comunicazione Multicanale e Crossmediale B2C (social, web, media).
- Operazioni di Comunicazione Diretta B2B.
- Presentazione continuativa di aziende, prodotti, servizi e tecnologie.



Soluzioni Efficaci e Personalizzabili sia per il Mercato Italiano che per l'Estero.



**Contattateci per ottenere gratuitamente  
un progetto di comunicazione mirata e su  
misura sia nei mercati B2B che B2C**

**[www.dammiunmotivo.it](http://www.dammiunmotivo.it)**